



STEPHAN ZEH

engineer | mixer | producer

Stephan (*1977; Rosenheim) ist deutscher Tonmeister, Mix-Engineer, Komponist und Produzent. Neben Engagements in Tonstudios wie Parkstudios, Red Rooster, Hansa Studios oder Abbey Road arbeitet er meist im eigenen Studio [die:mischbatterie](#), das er seit 2006 am Fuss der bayerischen Alpen betreibt.

Neben Projekten mit [Alicia Keys](#), [Helene Fischer](#), [Plácido Domingo](#), [Peter Maffay](#), [Lionel Richie](#), [Laith Al-Deen](#) oder [Phil Collins](#) produzierte er Alben von [Cassandra Steen](#), [Gil Ofarim](#) und [Alex Diehl](#). Für seine Arbeit mit [Glasperlenspiel](#), den [No Angels](#) oder [Haudegen](#) bekam er Gold- und Platinauszeichnungen, für die Produktion „Ein Geschenk“ der Deutschrockband wurde er 2017 mit dem „[Goldenen Bobby](#)“ des Verbands Deutscher Tonmeister (VDT) ausgezeichnet. Als leitender Tonmeister betreute er das 2019 erschienene Doppelalbum „Living in the gap / Hungarian pictures“ der [Mandoki Soulmates](#) und arbeitete dabei mit internationalen Musiker-Größen wie [Simon Phillips](#), [Mike Stern](#), [Cory Henry](#), [Richard Bona](#), oder [Al Di Meola](#) zusammen. Im Mai 2020 produzierte er das Rock-Antenne-Special „Für Immer“ mit [Doro Pesch](#), [Henning Wehland](#) (H-Blockx), [Alex Wesselsky](#) (Eisbrecher) und [Gil Ofarim](#).

Als Auftragskomponist vertonte er ganzheitliche Markenauftritte und Kampagnen von Firmen wie [Volkswagen](#), [Audi](#) oder [Skoda](#). Für die [Deutsche Post](#) und den [WWF](#) entwarf er speziell auf den Brand abgestimmte emotionale Hymnen, die den Kern der Markenkommunikation musikalisch transportieren. Für das Global Event zu [350 Jahre Merck](#) lieferte er das musikalische Thema und betreute die weltweite Inszenierung.

SELECTED CREDITS -->

